<소프트웨어 융합 프로젝트>

1. PPT 1 page

안녕하세요. 저는 1조의 제안서 발표를 하게 될 통계학과 노동규 입니다.

참 매도 먼저 맞는게 낫다는 말이 있지만, 처음으로 발표를 할려니 좀 떨리네요^^

어떤 소프트웨어를 개발함에 있어서, 교수님께서 제안서 발표가 굉장히 중요하다고 말씀하셨는데요. 지금 제가 말씀 드릴 제안서와 아주 깊은 관계가 있는 사진이 현재 보이는 이 사진입니다.

사진속에 보이는 장소가 어디일까요?

맞습니다. 지금 사진은 2016년도 경북대학교 축제 때의 사진이고, 사진 속에 보이는 ‘열정을 실은 머스마둘’이라는 상호로 장사를 하던 푸드트럭 셀러가 바로 저였습니다.

제가 군 생활을 하던 시절 정부에서 푸드트럭 시장 활성화를 위해 각종 규제를 풀어주고,지원을 많이 해준다는 기사를 접하고 군 전역 후에 푸드트럭을 시작 하게 되었는데요.

처음에 생각하던 것과 달리 막상 장사를 하다보니, 여러가지 어려움들이 많았지만 그 중 가장 큰 고충은 장사를 할 마땅한 장소를 찾는게 어렵다는 것이였습니다.

제가 푸드트럭을 하면서 겪었던 고충과 관련된 그리고 저희 조가 수행하게 될 주제와 관련성이 깊은 영상을 짧게 하나 보겠습니다.

영상을 보시고 이번 제안서의 대략적인 큰 틀에 대한 감을 잡으셨을 것이라고 생각을   
본격적인 목차를 보며 저희 조의 솔루션에 대해 말씀을 드리겠습니다.

1. PPT 2page ~ 3page

저희 제안서의 주제는 ‘푸드트럭 시장 활성화를 위한 푸드트럭 중개 서비스’ 이구요.

목차의 순서에 맞게 말씀을 드리겠습니다.

1. PPT 4 page

프로젝트의 필요성 및 목표인데요. 제가 푸드트럭을 기사에서 접했을 때, 기사 중에 많았던 내용이 바로 미국의 푸드트럭 시장에 관련 된 이야기였습니다.

실제로 미국의 푸드트럭 시장 같은 경우에는 2005년도부터 푸드트럭 시장이 굉장히   
커졌다는 것을 위의 그래프를 통해 확인할 수 있는데요.

2005년부터 2015년도 사이에 푸드트럭 시장의 크기는 약 5배정도 성장을 했고,  
그에 따라 고용 창출 뿐만 아니라 푸드트럭 활성화의 영향으로 주변 상관도 약 16%정도 성장을 했다고 합니다.

그리고 우리나라도 약 2015년도부터 정부의 푸드트럭에 대한 규제 완화, 그리고 정부의  
각종 지원 정책과 함께 미디어에서도 푸드트럭에 대한 주제를 많이 다루기 시작을 합니다. 여러분께서 가장 익숙하게 잘 아시는 것이 바로 ‘백종원의 푸드트럭’ 일 것입니다.

그리고 정부에서 가장 크게 추진을 했던 푸드트럭 지원 사업이 바로 아래 쪽에 보이는  
서울시에서 진행을 하는 ‘서울 밤도깨비 야시장’ 입니다.

혹시 밤도깨비 야시장에 가보시거나 들어보신 적 있으신분 있으신가요?

실제로 이러한 노력을 바탕으로 외국인이 뽑은 대한민국 관광지 1위로 밤도깨비야시장이  
선정이 되기도 하였습니다.

겉으로 보았을 때는 어느정도 푸드트럭 시장이 좋아졌다고 볼 수 있는거 아냐? 라고   
생각하실 수 도 있으실 수도 있다고 생각을 하고, 또 그렇다고 하면 사실 저희가 이  
주제를 발표할 이유도 없을 것입니다.

사실 저도 밤도깨비 야시장에 상인으로써 참여를 했었는데요. 현재 우리나라에   
푸드트럭이 약 1500대 가량이 있으나, 밤도깨비 야시장에서 수혜를 받을 수 있는 트럭은 약 100대가 되지 않습니다.

그렇다면 결국 그러한 수혜를 받는 트럭을 제외하고는 푸드트럭 상인 입장으로써는 정말  
하루 벌어 하루 먹고사는, 또 내일은 장사를 어디에서 할 지 걱정을 할 수 밖에 없는게   
현실입니다.

뿐만 아니라 소비자 입장에서도 푸드트럭에 대한 이미지가 과거에 비해 많이 개선이 되었음에도 불구하고, 주변에서 푸드트럭을 접하기란 쉽지가 않습니다.

결국 이러한 공급과 수요에 대한 접점을 찾는 근본적인 해결책이 필요하게 될 것이고,  
저희가 이러한 근본적인 해결책을 제시할려고 합니다.

1. PPT 6 page  
   공급과 수요의 접점, 즉 판매자와 소비자를 어떻게 연결시킬 것인가에 대해 말씀드리기 전에 기존에 존재하고 있는 솔루션에 대해 말씀을 드리겠습니다.

좌측에 보면 ‘당신 근처 푸드트럭’ 이라고 하는 솔루션이 보이시죠?  
이것이 현재 존재하고 있는 가장 유사한 솔루션인데요, 기회가 되시면 어플리케이션을  
다운 받아보시면 아시겠지만 굉장히 너무나도 허술한 점이 많습니다.

‘당신 근처 푸드트럭’ 이라는 어플리케이션에서 가지고 있는 단점들 중 몇가지만 말씀 드리면, 결제수단이 너무나 미비합니다.

결제수단이 만나서 현금결제 말고는 없을뿐더러, 소비자가 후기를 작성할 수 있는 공간이 마련이 되어 있지 않아서 신규 이용자가 유입되었을 때, 신뢰성이 굉장히 떨어집니다  
그리고 푸드트럭의 위치도 차량을 소지하지 않은 소비자는 다소 찾기 어려울만한 요소들이 많습니다.

그래서 저희가 제안하는 솔루션은 이러한 트렌드를 따라가지 못하는, 기존의 솔루션에 ICT를 접목을 하는 것입니다.

우측편에 보시면 조금 더 눈에 잘 들어오실 텐데요.  
우선 가장 중점적으로 신경을 쓸 것이 바로 결제 시스템입니다.   
최대한 소비자가 간편하게 이용할 수 있도록 결제시스템을 소비자 입장에서 구성을 할 것이고, 뿐만 아니라 푸드트럭에 와이파이존 설치 여부를 유도하여 이용하는 고객이 편리하게 이용할 수 있도록 할 것입니다.  
나아가서 GPS를 이용하여서 소비자가 보다 쉽게 내 주변의 푸드트럭을 찾을 수 있도록   
서비스를 제공할 것입니다.

그리고 저희가 아이디어 소스를 얻은 한 어플리케이션이 있는데요.

‘달리셔스’라는 어플리케이션 입니다. 이 어플리케이션은 푸드트럭에 관한 어플리케이션은 아니고 케이터링 업체와 소비자를 연결시켜주는 어플리케이션입니다.

케이터링이라고 하면 생소하실 수 있는데, 간단하게 출장 서비스라고 생각하시면 됩니다.

사실 이런 출장 서비스에서 가장 빛을 바랄 수 있는게 푸드트럭 입니다.  
회사의 체육대회나 기업 행사에 갈 수 있는 것는 뿐만 아니라 정말 사소한 부분까지도 소비자의 편의성을 증대시켜줄 수 있을 것입니다.

한번 상상을 해보실까요? 이번에 다들 1학기가 끝나고 성적을 모두 잘 받으셨습니다. 그리고 방학이 되어 친구들이랑 가까운 계곡에 놀러를 갑니다.  
보통 가기전에 마트에서 장을 보게 되는데, 도저히 1박2일에는 못먹을 만한 음식들을 구매를 한 후에 놀러를 가게 됩니다.

그런데 잘 구성이 되어있는 푸드트럭이라는 어플리케이션이 있어서, 가까운 곳에 있는 푸드트럭을 부를 수가 있다면… 친구들이랑 날씨 좋은 야외에서 술 한잔 하면서 앞에 있는 푸드트럭에서 바로바로 고기를 구워준다면 얼마나 편리할까요?

무엇보다도 1박 2일에는 도저히 사용할 수 없는 참기름, 식용유 이런 낭비하는 것들도 없을테니 참 유용할 것 같습니다.  
여기에서 ICT 접목은 더욱 큰 힘이 됩니다. 와이파이존이 설치되어있는 푸드트럭이 앞에서 음식을 해주고, 이러한 것을 SNS에서 공유를 할 수 있는 시스템이 이루어진다면, ICT접목은 단순한 이용의 편리함을 넘어설 수 있는 더욱 큰 힘을 얻게 될 것입니다.

1. PPT 7 page

조금 더 구체적으로 해당 솔루션을 어떻게 수행할 수 있을 것인지에 대해 말씀 드리겠습니다. 상단에 보이는 사진이 저희가 제시할 솔루션의 구성도 입니다.

셀러가 이용할 수 있는 어플리케이션 구성과 소비자가 이용할 수 있는 어플리케이션 구성이 다른데요. 셀러와 소비자를 연결을 어떻게 시킬 것인가에 대해 큰 틀에서 먼저 말씀을 드리겠습니다.

우선 셀러가 1. 차량과 메뉴등록, GPS 동의 등 차량에 대한 정보를 입력하게 되면 서버에서는 검토 후에 승인 여부를 나타내어 줍니다.

그리고 승인이 된 트럭은 장사 여부를 on/off 형식으로 나타낼 수 있도록 하고, 뿐만 아니라 이벤트를 하게 될 트럭은 이벤트를 표시할 수 있도록 합니다.

그러한 정보를 가지고 있는 서버에서는 소비자에게 4. 주변에서 장사를 하고 있는 트럭에 대한 정보를 소비자에게 제공을 하게 됩니다. 물론 이벤트 하는 트럭도 소비자는 안내를 받을 수 있게 됩니다.  
그리고 해당 트럭을 이용한 소비자는 후기를 등록을 할 수 있도록 합니다.

뿐만 아니라 해당 솔루션에서는 셀러에게는 법률서비스를 받을 수 있도록 하고, 셀러들에게 행사를 공지하여 행사에 참여할 수 있는 기회를 제공하게 될 것입니다.

그리고 소비자에게는 푸드트럭 호출 서비스를 이용할 수 있는 것 뿐만 아니라, 이벤트 하는 푸드트럭에 대한 정보가 제공 될 것이며 마일리지 적립식으로 포인트도 적립 받을 수 있는 서비스를 제공하게 될 것입니다.

1. PPT 8 page  
   기대효과 및 활용 방안인데요. 기대효과는 푸드트럭에 ICT접목을 유도함으로써 푸드트럭에 대한 경쟁력 강화 그리고 공급과 수요의 접점 형성을 통한 푸드트럭 시장 활성화입니다. 이에 따른 여러가지 세부적인 일자리 창출 및 고용 증대 그리고 소비자에게 다양한 먹거리에 대한 선택권등이 세부적인 기대효과가 되겠습니다.